

창동 복합문화공연시설 (아레나) 조성 연구

도 봉 구

미션 및 비전

Vision

국제도시 서울의 글로벌 음악/공연 비즈니스 커뮤니티 빌리지

Community Village of Global Music/Performing arts Business

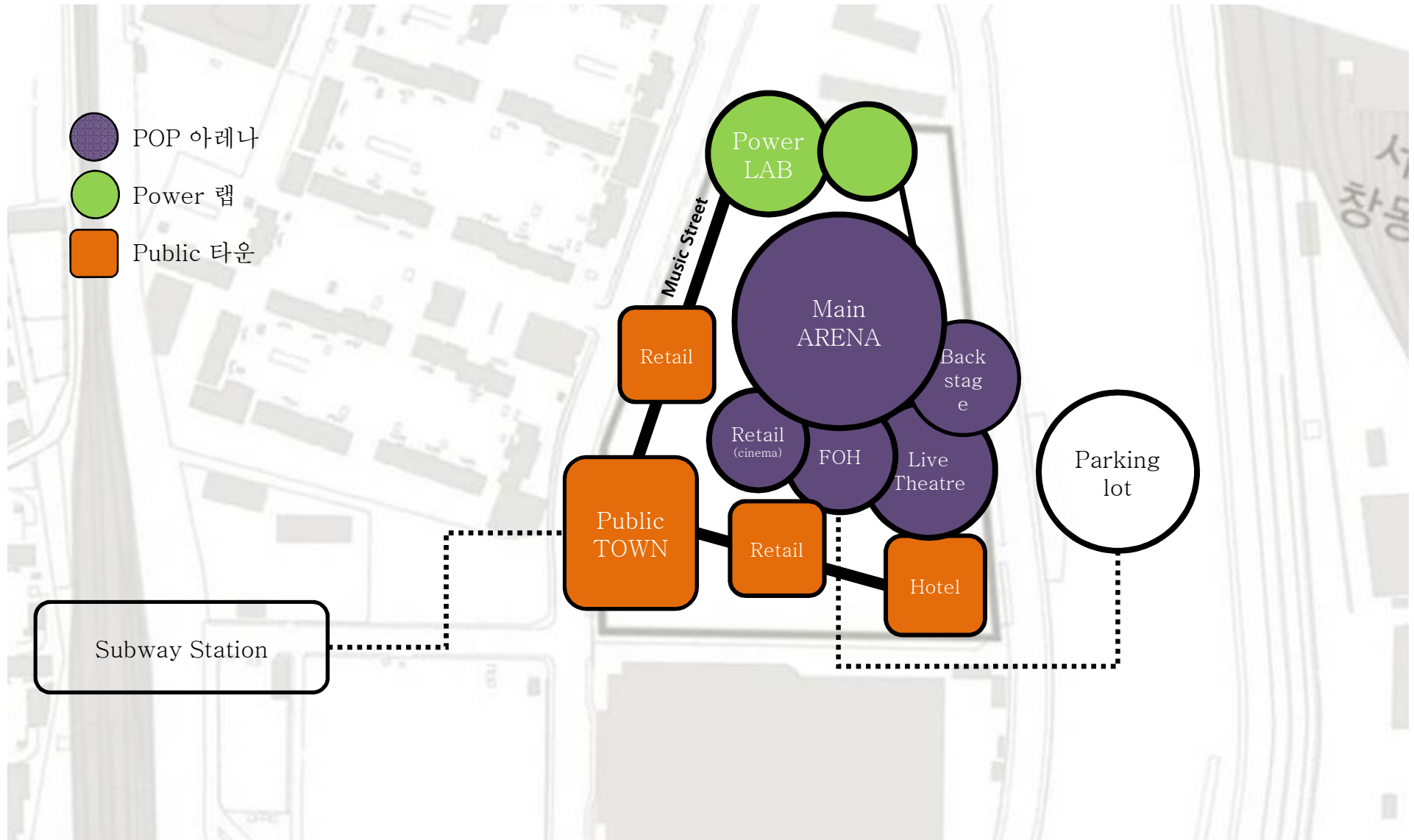
Concept

- 글로벌 음악/공연 유통 중심 거점_Pop Arena
: 음악/관련 산업 제작/유통/소비의 중심
- 서울의 음악/공연산업 생태계 형성_Power Lab
: 기획-창작-제작-유통-소비 연계 클러스터
- 커뮤니티 생활.문화.리테일 공간_Public Town
: 동북4구 및 인접 지역의 새로운 생활/문화의 거점

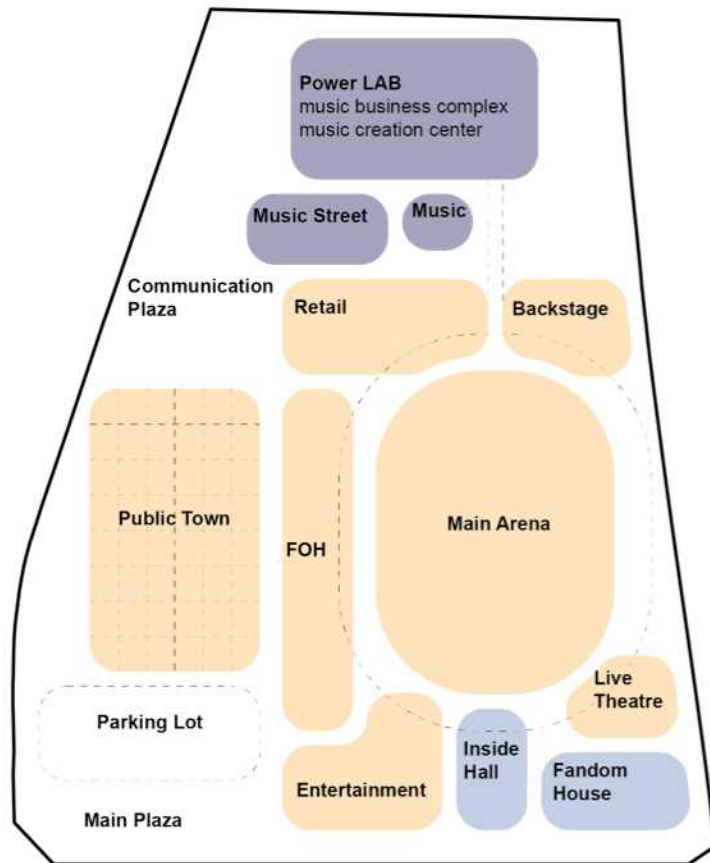
공간 프로그램 구성: 개요

공간 구분		내용	주요 시설 및 설명	
1	POP Arena	글로벌 음악/공연 유통 거점 공간	아레나 공연장	최대 20000석의 아레나 (대형 콘서트, 엔터테인먼트 컨벤션 등)
			라이브 씨어터	소규모 공연 또는 클럽으로 활용
			어뮤즈먼트 시설(<i>optional</i>)	테마형 시네마(IMAX, SOUND X 등), 체험형 레저 시설 등
2	Power Lab	서울의 음악/공연산업 생태계 *현 창동문화체육센터 확장 리노베이션을 통해 공간 조성	음악.공연산업 비즈니스 콤플렉스	공연기획사/매니지먼트사/음원유통사/프러덕션/음향.영상 스튜디오(유튜브, 아프리카 TV 등)/제작스튜디오/음악방송(FM 라디오)/공연장비 렌탈 등)
			음악비즈니스.창작센터	음악융합창작랩, 서울음악산업지원센터, 청소년 음악창작 체험공간 등(서울시 지원)
			음악.공연 창작자 빌리지	거주형 개인창작 스튜디오
			음악.공연 스트리트	뮤직 카페&팝, 캐릭터 숍 등(퍼블릭타운 연계)
3	Public Town	커뮤니티 생활.문화. 리테일 공간	호텔	연회장(방켓)이 포함된 숙박시설
			커뮤니티 생활문화.리테일 공간	생활.문화.건강.가족 등 라이프스타일
			레지던스 스튜디오(<i>optional</i>)	창동.상계 권역의 창작자들 위한 작업 및 주거 공간

공간 프로그램 구성: 공간 구성 다이어그램



프로그램 조닝



- **Pop Arena** (45,000m²)

- Main Arena, Live Theatre, Backstage, FOH

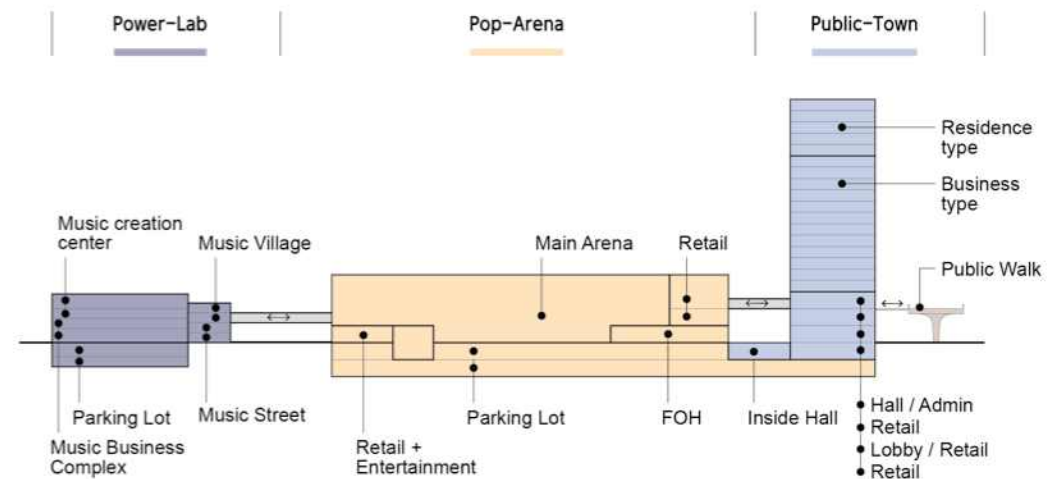
- **Power Lab** (14,200m²)

- Music Business Complex, Music Creation Center, Music Village, Music Street

- **Public Town** (105,000m²)

- Hotel, Retail Shop, Parking Lot, Public space, etc

(*본 면적은 계략적인 수치이며 상세 면적 산출 진행 중)



마스터플랜(안)



